

## 2019 年 11 月泰國曼谷 POP-UP STORE 品牌推廣活動

泰國為東協十國中第二大經濟體，國內生產總值(GDP)總量僅次於印尼，是東南亞國家中擁有較多華人的國家，華人約佔總人口的 14%。泰國的都市化發展迅速，主要城市已發展出非常成熟的零售通路經營模式，首都曼谷不僅為泰國人口最多的都市，也是國際觀光客至泰國旅遊時首選的購物勝地。泰國零售通路市場主要由 Central Retail 與 The Mall Group 兩大集團掌控，其中 Central Retail 集團旗下之大型購物中心 Central World，更是曼谷首屈一指的指標性購物中心。Central World 位於 BTS 奇隆(Chit Lom)站附近，由 Central world plaza、伊勢丹百貨、Zen 百貨三大百貨公司組成，週邊連結許多著名觀光景點及百貨商場，為國際觀光客至曼谷旅遊首選之購物景點之一。此外，Central World 緊鄰曼谷暹羅(Siam)購物商圈，此商圈的百貨集結許多國際服飾品牌及泰國當地設計品牌，是觀光客與曼谷當地消費者經常到訪的購物商圈。

本次於曼谷指標性商圈規劃臺灣品牌聯合推廣活動，於 Central World 購物中心與日本 WORLD 集團旗下之男裝品牌 TAKEO KIKUCHI 合作辦理為期兩周的跨國品牌聯合宣傳活動，為欲前進東南亞/泰國市場服飾品牌最佳與目標市場消費者直接接觸機會，同時透過整體宣傳規劃有效提高品牌於當地市場知名度，欲拓展東南亞市場的服飾品牌，敬請把握機會。

- 活動時間：2019 年 11 月 14 日(四) - 11 月 28 日(四)
- 活動地點：泰國曼谷 Central World 購物中心 1F
- 活動方式：零售通路銷售宣傳活動及買主推薦活動
- 報名日期：即日起至 2019 年 8 月 30 日(五) **額滿為止** (報名時需繳交品牌基本資料供審核)
- 適展廠商：臺灣設計師品牌 (男裝、女裝、袋包、飾品、時尚配件等)
- 參加費用：費用將包括：基本配備、場地租金、整體空間規劃、現場銷售人員及活動宣傳費用
- ★將補助參展商共同研發及開發本活動所需商品，詳情請洽活動承辦人。
- \*意者請回傳參展意願表，並附上品牌基本資料(含品牌簡介、設計師簡介、近兩季品牌 Lookbook)
- \*請注意：回傳本表僅代表 貴公司有意願報名，並不表示已完成報名手續或是已經保有攤位。

■承辦人：紡拓會 時尚行銷處 謝宛玲 / TEL：(02) 2341-7251#2543 / E-mail：claire-hsieh@textiles.org.tw  
■參展意願表

公司：_____	品牌名：_____
電子信箱：_____	主要產品：_____
聯絡人：_____	電話：_____ 手機：_____

※本表填妥後，連同品牌基本資料，請 e-mail 至：[claire-hsieh@textiles.org.tw](mailto:claire-hsieh@textiles.org.tw)，將儘速與您聯繫，謝謝! ※

※依個人資料保護法規定，紡拓會於運作期間內將依法蒐集、處理及利用您所提供之直接或間接識別個人資料(應用區域為全球)，該資料於本表單處理結束後轉入紡拓會資料庫受妥善維護。如您詳閱並瞭解上述內容後，仍願意資料填寫，則視同您同意紡拓會蒐集、處理及利用您的個人資料。